

WIRTSCHAFTSAKADEMIE FREIBURG E.V.



- **Touristik**
- **Marketing**

Staatlich anerkannte 2-jährige Ausbildung

**International Management
Assistant**

**BAföG und/oder
Bildungskredit möglich**

**Wer aufhört besser zu werden,
hat aufgehört, gut zu sein.**

Philip Rosenthal (1916–2001),
Unternehmer

• Touristik • Marketing

Staatlich anerkannte 2-jährige Ausbildung

International Management Assistant

INHALT

Meistern Sie die Herausforderungen der Globalisierung	4 – 5
International Management Assistant –	6 – 9
Fachrichtung Touristik oder Fachrichtung Marketing	
Die Lerninhalte im Überblick – Fachrichtung Touristik	10 – 11
Die Lerninhalte im Überblick – Fachrichtung Marketing	12 – 13
Der Aufbau der Ausbildung	14
Der Abschluss der Ausbildung	15
Praktika	16 – 17
Weiterführende Studienmöglichkeiten	18
Ihr Weg zum Universitätsabschluss	19
Staatliche Fördermöglichkeiten (BAföG/Bildungskredit)	20 – 21
Aufnahmebedingungen, Organisatorisches, Studienberatung	22
Impressum	23

Meistern Sie die Herausforderungen der Globalisierung – mit einer Ausbildung in Touristik oder Marketing!

Erfolg ist kein Zufall. Aber was macht erfolgreiche Menschen eigentlich aus?

Allem voran: Fundiertes Fachwissen, soziale und persönliche Kompetenz sowie Dynamik und Veränderungsbereitschaft – entscheidende Eigenschaften, die moderne Unternehmen aus den Bereichen Touristik und Marketing heute an ihre Mitarbeiter stellen. Wer hier punktet, dem stehen alle Türen offen.

An der Wirtschaftsakademie Freiburg liegt der Schwerpunkt im Erlernen und Erwerben genau dieser Fähigkeiten. In der staatlich anerkannten Ausbildung zum **International Management Assistant** in den **Fachrichtungen Touristik** oder **Marketing** profitieren Sie von intensivem Training auf dem Gebiet der Fremdsprachen und qualifiziertem Unterricht in den kaufmännisch-wirtschaftlichen Fächern.

Welche Fachrichtung Sie auch wählen, in jedem Fall wird die Ausbildung durch die Schulung Ihrer individuellen sozialen und persönlichen Fähigkeiten abgerundet. Denn: nur wer sich selbst realistisch einschätzt und kontinuierlich an seinen Stärken und Schwächen arbeitet, kann im Berufsleben authentisch agieren und sich auch auf internationalem Parkett souverän bewegen. Fleiß, Leistungsbereitschaft und Willensstärke gelten als Voraussetzung für den erfolgreichen Abschluss Ihrer Ausbildung an der Wirtschaftsakademie Freiburg.

Die Globalisierung der heutigen Märkte ist eine enorme Herausforderung. Nehmen Sie diese Herausforderung an – mit einer Ausbildung zum International Management Assistant erwerben Sie das Rüstzeug, um sich jetzt und auch in Zukunft im Berufsleben erfolgreich zu behaupten.



Die Wirtschaftsakademie Freiburg – mitten im Zentrum

Freiburg im Breisgau – die ideale Stadt zum Lernen und Leben

Eines ist sicher: eine inspirierende Lernatmosphäre trägt zum Erfolg Ihrer Ausbildung bei. Die Wirtschaftsakademie Freiburg liegt mitten im Zentrum der Universitätsstadt Freiburg, nur 10 Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt. Die quicklebendige Stadt mit mediterranem Flair hat eine Menge zu bieten. Zahlreiche kulturelle Veranstaltungen, gemütliche Cafés in der Altstadt, Biergärten unter großen, alten Bäumen, die badi-sche Gastlichkeit und nicht zuletzt die bezaubernde Natur des Schwarzwalds – Freiburg ist zu allen Jahreszeiten eine äußerst lebens- und liebenswerte Stadt.



Das Martinstor in Freiburg

Auch im Hinblick auf Ihre Zukunft bietet Freiburg, eingebettet in die Mitte des Dreiländerecks, in dem Deutschland, Frankreich und die Schweiz aufeinandertreffen, optimale Möglichkeiten, international Erfahrungen zu sammeln. Die Stadt nutzt ihren strategisch günstigen Standort für eine länderübergreifende wirtschaftliche Zusammenarbeit in der „Regio“, vor allem mit den Städten Colmar (F) und Basel (CH), in denen international agierende Großunternehmen ansässig sind.

Beginnen Sie Ihre Ausbildung unter besten Voraussetzungen – willkommen an der Wirtschaftsakademie Freiburg!


Michael H. Foley
Gründer der Wirtschaftsakademie Freiburg e.V.


Anne Foley

Staatlich anerkannter International Management Assistant – Fachrichtung Touristik oder Marketing

Gerade jetzt, wo die europäischen Grenzen kaum noch existieren, die EU weiter wächst und die Unternehmen tatsächlich „unbegrenzt“ international tätig sind, werden zunehmend junge flexible Assistenten/innen gesucht, die Auslandskontakte aufnehmen und pflegen und die Geschäftsleitung unterstützen. Besonders in Deutschland mit seiner exportorientierten Wirtschaft wächst das Angebot an interessanten und aussichtsreichen Stellen, und zwar nicht nur in großen Städten, sondern zunehmend auch in kleineren Orten, in denen bekannte Firmen ansässig sind. Sprachliche Gewandtheit, besonders im Englischen, ist für den International Management Assistant selbstverständlich.

Fachrichtung Touristik

Die Touristik-Branche gehört heutzutage zu den wenigen Wachstumsbranchen und die vielfältigen und verlockenden Tätigkeitsfelder bieten Ihnen äußerst gute berufliche Perspektiven. Die touristischen Spezialfächer der Ausbildung an der Wirtschaftsakademie Freiburg ermöglichen Ihnen den Einstieg in viele touristische Bereiche. Da Sie in Ihrer späteren Tätigkeit viel mit Menschen zu tun haben werden, sollten Sie kontaktfreudig sein und viel Einfühlungsvermögen im Umgang mit Kunden zeigen.

In Unternehmen der Touristik- oder Freizeitbranche kommt es darauf an, in einem gut durchdachten Verkaufsgespräch die Wünsche des Kunden herauszufinden. In der Ausbildung lernen Sie, wie man ein zielgerichtetes Verkaufsgespräch führt und dabei Verhandlungsgeschick, Argumentationstechnik und Führungsverhalten erfolgreich anwendet.

Kompetente Beratung, um zum Beispiel bei einem Reiseveranstalter eigene Reise- und Routenvorschläge zu erarbeiten, erfordert nicht nur Kenntnisse in Marktpsychologie, sondern auch im organisatorisch-rechtlichen und im kulturellen Bereich sowie in Reiseverkehrsgeografie (internationale Feriengebiete). Der Umgang mit wichtigen Computerreservierungssystemen wird Ihnen ebenfalls vermittelt, was Ihnen speziell bei einer Tätigkeit für eine Fluggesellschaft zugute kommt.

In sämtlichen Einsatzgebieten wird verhandlungssicheres Englisch vorausgesetzt – ob im Messe- und Veranstaltungsbereich, bei internationalen Hotelketten und Ferienclubs oder im Kur- und Fremdenverkehr. Deshalb erhalten Sie an der Wirtschaftsakademie Freiburg im Rahmen der Kernfächer sehr intensiven Englischunterricht. Der Englischunterricht setzt auf fortgeschrittenem Niveau ein und

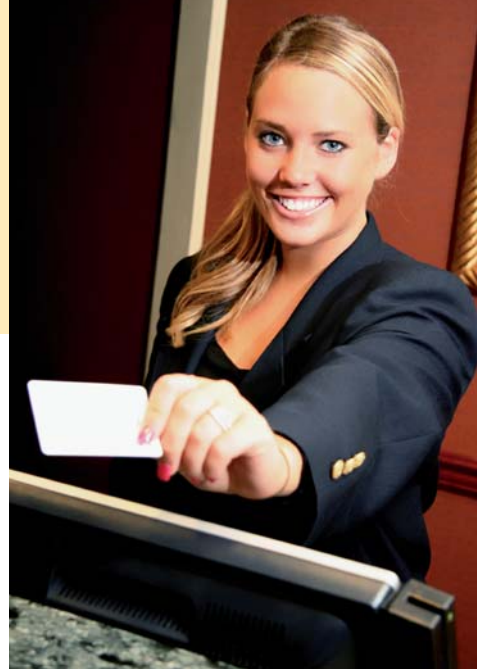
Touristikexperten arbeiten im In- und Ausland z.B.

- **in Hotelketten und Ferienclubs**
- **bei Reiseveranstaltern**
- **im Messe- und Veranstaltungsbereich**
- **bei internationalen Fluggesellschaften**
- **im Kur- und Fremdenverkehr**

umfasst vor allem Business English (Wirtschaftsenglisch) – für Ihre spätere Tätigkeit in der Touristikbranche unerlässlich!

Neben Englisch wird während der gesamten Ausbildungszeit Spanisch unterrichtet. Dadurch steht Ihnen als Touristikexperte/in nahezu der gesamte südamerikanische Raum und natürlich Spanien mit den Kanarischen Inseln und den Balearen offen.

Erfahrungsgemäß bringen der/die Studienbewerber/innen in Spanisch sehr unterschiedliche Kenntnisse mit und werden daher bei Beginn der Ausbildung in die passende Gruppe eingestuft. Falls Sie in das höchste Spanischniveau eingestuft werden, können Sie Spanisch schon nach dem ersten Ausbildungsjahr abschließen. Der Ausbildungsbeginn ist jedoch auch mit geringen



oder gar keinen Kenntnissen in Spanisch möglich: in diesem Fall setzen Sie den Sprachunterricht einfach bis zur Erreichung des Ausbildungsziels fort (Aufpreis). Für Kursteilnehmer/innen, die Spanisch bereits nach dem ersten Jahr abschließen, hat die Wirtschaftsakademie Freiburg einen zusätzlichen Konversationskurs eingerichtet, den Sie gegen einen geringen Aufpreis zusätzlich belegen können, um in Übung bleiben.

Staatlich anerkannter International Management Assistant – Fachrichtung Touristik oder Marketing

Fachrichtung Marketing

Ob Dienstleistungsunternehmen oder Produktionsbetrieb, der Bereich Marketing hat in den letzten Jahrzehnten zunehmend an Bedeutung gewonnen. Im Mittelpunkt des Marketings stehen die Bedürfnisse der Kunden. Der Kunde hat die Wahl und kann in der Regel zwischen einer Vielzahl von Produkten wählen. Nur diejenigen Produkte oder Dienstleistungen können auf Dauer erfolgreich sein, die den Vorstellungen der Kunden am nächsten kommen. Die Marketingabteilung hat dabei die Aufgabe, neue und sich ändernde Kundenbedürfnisse aufzuspüren und in wettbewerbsfähige Produkte umzusetzen.

Als International Management Assistant mit Fachrichtung Marketing haben Sie vielfältige Arbeitsmöglichkeiten: In kleineren Unternehmen bearbeiten Sie gemeinsam im Team alle Aufgabenbereiche des Marketings, wohingegen Sie in einem größeren Unternehmen in den verschiedenen relativ selbstständigen Bereichen der Marketingabteilung tätig sind. So ist z. B. auch der Einsatz im Bereich der Marktforschung möglich. Die Marktforschung bildet die Basis für alle weiteren Marketingaktivitäten und umfasst Aufgaben wie die Organisation von Testmärkten oder die Durchführung von Kundenbefragungen. Ziel

dabei ist, möglichst genaue Prognosen über den Verkaufserfolg neuer Produkte oder über den Erfolg von Werbemaßnahmen zu stellen.

Ein weiteres wichtiges Einsatzgebiet im Marketing ist die Kommunikation und Werbung. Nach Abschluss Ihrer Ausbildung sind Sie in der Lage, in allen Bereichen der Kommunikation unterstützend und beratend tätig zu werden – von der Zielgruppendefinition über die textliche Ansprache bis hin zur Gestaltung. Dabei verfolgen Sie stets die konsequente Umsetzung der „Corporate Identity“ des Unternehmens und Begriffe wie „CPO“ oder „Responsequote“ sind für Sie keine Fremdworte mehr. Der Markt von heute braucht kreative Mitarbeiter mit einem „Feeling“ für Kommunikation und Werbung, die gleichzeitig fundiertes und aktuelles Wissen über Kommunikationsmaßnahmen und deren Wirkung auf den Konsumenten mitbringen.

Die breitgefächerten Marketingkenntnisse, die Ihnen im Rahmen Ihrer Ausbildung vermittelt werden, geben Ihnen die Sicherheit, in allen Bereichen des Marketings einsatzbereit zu sein. In Verbindung mit Ihren allgemeinen Managementqualifikationen und einigen Jahren Berufserfahrung ist eine Tätigkeit als Produktmanager/in durchaus möglich.

Marketingexperten arbeiten im In- und Ausland z.B.

- in Marketingabteilungen kleiner, mittelständischer und großer Unternehmen
- in Werbeagenturen und Verlagen
- in verschiedensten Bereichen (z.B. Marktforschung, Kommunikation, Werbung und Presse, Produktmanagement, Vertrieb etc.)
- im Produktions-, Dienstleistungs- und Handelssektor



Als Produktmanager/in sind Sie für ein Produkt und insbesondere den gezielten Einsatz des gesamten Marketinginstrumentariums verantwortlich. Ihr Aufgabengebiet erstreckt sich von der Produkt- und Preisgestaltung über die Werbung bis hin zum Vertrieb. Gerade der Vertrieb ist ein weiterer potentieller Arbeitsbereich und bietet Ihnen interessante Möglichkeiten, im Innen- oder Außendienst zu arbeiten.

In Anbetracht einer sich immer schneller wandelnden Umwelt und der Verschärfung der Konkurrenzsituation der Unternehmen wird dem Marketing zukünftig eine noch größere Bedeutung zukommen. Durch eine qualifizierte Ausbildung zum International Management Assistant mit Fachrichtung Marketing können Sie diesen Prozess aktiv mitgestalten und eine erfolgreiche Karriere starten.

Die Lerninhalte der Ausbildung zum International Management Assistant mit Fachrichtung Touristik

1. Semester

Spezialbereich Touristik

- Fremdenverkehrsökonomie
- Grundlagen des Marketing
- Internationale Reiseverkehrsgeografie und Kunstgeschichte
- Spanisch: Grundstufe I (A1)

Kernbereich

- Betriebswirtschaftslehre und rechtliche Grundlagen im Betrieb
- EDV-Anwenderprogramme
- Rechnungswesen
(inkl. Datenverarbeitung)
- Textverarbeitung / Büromanagement
(inkl. Maschinenschreiben)
- Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge
- Deutsch
(inkl. wissenschaftlichem Arbeiten und Rhetorik)
- Wirtschaftsmathematik
- Englisch:
 - Handelskorrespondenz
 - Textverständnis und Übersetzung
 - Mündliche Geschäftskommunikation
- Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining

2. Semester

Spezialbereich Touristik

- Fremdenverkehrsökonomie
- Grundlagen des Marketing
- Internationale Reiseverkehrsgeografie und Kunstgeschichte
- Spanisch: Grundstufe II (A1/A2)

Kernbereich

- Betriebswirtschaftslehre und rechtliche Grundlagen im Betrieb
- EDV-Anwenderprogramme
- Rechnungswesen
(inkl. Datenverarbeitung)
- Textverarbeitung / Büromanagement
(inkl. Maschinenschreiben)
- Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge
- Deutsch
(inkl. wissenschaftlichem Arbeiten und Rhetorik)
- Wirtschaftsmathematik
- Englisch:
 - Handelskorrespondenz
 - Textverständnis und Übersetzung
 - Mündliche Geschäftskommunikation
- Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining

PRAKTIKUM

3. Semester

Spezialbereich Touristik

- **Tourismuslehre (SWL)**
- **EDV in der Touristik-Branche**
- **Reiserecht**
- **Spanisch: Mittelstufe I (B1)**
- **Spanisch: Spanisch im Tourismus**
- **Englisch für Touristik-Fachleute**

Kernbereich

- **Management**
- **Event-Management**
- **Kosten- und Leistungsrechnung**
- **EDV-Anwenderprogramme**
- **Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge**
- **Deutsch**
(inkl. wissenschaftlichem Arbeiten und Rhetorik)
- **Englisch:**
 - Handelskorrespondenz
 - Textverständnis und Übersetzung
 - Mündliche Geschäftskommunikation
- **Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining**

TOURISTIK-Projekt

4. Semester

Spezialbereich Touristik

- **Tourismuslehre (SWL)**
- **EDV in der Touristik-Branche**
- **Reiserecht**
- **Spanisch: Mittelstufe I (B1/B2)**
- **Spanisch: Spanisch im Tourismus**
- **Englisch für Touristik-Fachleute**

Kernbereich

- **Management**
- **Kosten- und Leistungsrechnung**
- **EDV-Anwenderprogramme**
- **Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge**
- **Interkulturelle Kommunikation im Managementbereich**
- **Deutsch**
(inkl. wissenschaftlichem Arbeiten und Rhetorik)
- **Englisch:**
 - Handelskorrespondenz
 - Textverständnis und Übersetzung
 - Mündliche Geschäftskommunikation
- **Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining**

TOURISTIK-Projekt

Die Lerninhalte der Ausbildung zum International Management Assistant mit Fachrichtung Marketing

1. Semester

Spezialbereich Marketing

- Grundlagen des Marketing
- Marktforschung
- Kommunikation und Werbung

Kernbereich

- Betriebswirtschaftslehre und rechtliche Grundlagen im Betrieb
- EDV-Anwenderprogramme
- Rechnungswesen
(inkl. Datenverarbeitung)
- Textverarbeitung / Büromanagement
(inkl. Maschinenschreiben)
- Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge
- Deutsch
(inkl. wissenschaftl. Arbeiten und Rhetorik)
- Wirtschaftsmathematik
- Englisch:
 - Handelskorrespondenz
 - Textverständnis und Übersetzung
 - Mündliche Geschäftskommunikation
- Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining

2. Semester

Spezialbereich Marketing

- Grundlagen des Marketing
- Marktforschung
- Kommunikation und Werbung

Kernbereich

- Betriebswirtschaftslehre und rechtliche Grundlagen im Betrieb
- EDV-Anwenderprogramme
- Rechnungswesen
(inkl. Datenverarbeitung)
- Textverarbeitung / Büromanagement
(inkl. Maschinenschreiben)
- Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge
- Deutsch
(inkl. wissenschaftl. Arbeiten und Rhetorik)
- Wirtschaftsmathematik
- Englisch:
 - Handelskorrespondenz
 - Textverständnis und Übersetzung
 - Mündliche Geschäftskommunikation
- Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining

PRAKTIKUM

3. Semester

Spezialbereich Marketing

- Distribution und Handelsmarketing
- Preispolitik
- Konsumentenverhalten
- Internationales Marketing
- Produkt- und Sortimentspolitik
- Strategisches Marketing-Management
- Englisch für Marketing-Fachleute

Kernbereich

- Management
- Event-Management
- Kosten- und Leistungsrechnung
- EDV-Anwenderprogramme
- Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge
- Deutsch
(inkl. wissenschaftl. Arbeiten und Rhetorik)
- Englisch:
 - Handelskorrespondenz
 - Textverständnis und Übersetzung
 - Mündliche Geschäftskommunikation
- Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining

MARKETING-PROJEKT

4. Semester

Spezialbereich Marketing

- Distribution und Handelsmarketing
- Preispolitik
- Konsumentenverhalten
- Internationales Marketing
- Produkt- und Sortimentspolitik
- Strategisches Marketing-Management
- Englisch für Marketing-Fachleute

Kernbereich

- Management
- Event-Management
- Kosten- und Leistungsrechnung
- EDV-Anwenderprogramme
- Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge
- Interkulturelle Kommunikation im Managementbereich
- Deutsch
(inkl. wissenschaftl. Arbeiten und Rhetorik)
- Englisch:
 - Handelskorrespondenz
 - Textverständnis und Übersetzung
 - Mündliche Geschäftskommunikation
- Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining

MARKETING-PROJEKT

Der Aufbau der Ausbildung – intensiv, praxisnah und ergebnisorientiert

Während der gesamten Ausbildung erhalten Sie Englischunterricht in verschiedenen Teilbereichen. Der Unterricht setzt auf fortgeschrittenem Niveau ein und umfasst neben allgemeinem Sprachunterricht vor allem Business English (Wirtschaftsenglisch) – für Ihre spätere Tätigkeit unerlässlich. Da der Sprachunterricht äußerst intensiv ist, wird schon frühzeitig zu wirtschaftlich-kaufmännisch orientiertem Unterricht übergegangen!



Lebendiger und moderner Unterricht

Zur Unterrichtsmethode gehören Gruppenunterricht, Projektarbeit und Teamarbeit und ein Praktikum. Der Sprachunterricht wird vorzugsweise von muttersprachlichen Lehrkräften

erteilt. All unsere Dozenten sind hervorragend pädagogisch und wissenschaftlich ausgebildet.

Die Ausbildung

Ihre Ausbildung zum International Management Assistant mit Fachrichtung Touristik oder Marketing ist in folgende Bereiche gegliedert:

- **den sprachlichen Bereich** (mit Englisch und bei Touristik zusätzlich Spanisch)
- **den fachkundlichen Bereich** (z. B. Büromanagement, BWL, Textverarbeitung und EDV)
- **den schreibtechnischen Bereich** (z. B. Briefgestaltung und Maschinenschreiben am PC)
- **den Spezialbereich** (Lerninhalte speziell für die Fachrichtung Touristik bzw. Marketing)

Arbeitgeber von heute setzen den souveränen Umgang mit den gängigen MS®-Office-Anwendungen voraus. Ob Word, PowerPoint, Excel oder Outlook – Sie werden intensiv geschult, so dass Sie bei Abschluss Ihrer Ausbildung in allen Programmen topfit sind. Übrigens: Hier setzen wir keine Vorkenntnisse voraus!

Der Abschluss der Ausbildung – optional mit Zertifikat der London Chamber of Commerce & Industry (LCCIEB)

Zum Schulsystem der Wirtschaftsakademie Freiburg gehört es, dass diejenigen Fächer am Semesterende geprüft werden, bei denen der vorgesehene Unterrichtsstoff unterrichtet worden ist. Dies bedeutet in der Regel, dass das Fach dann bis zum Ende der Ausbildung nicht mehr erscheint und die Anzahl der Prüfungen bei Abschluss Ihrer Ausbildung nicht zu umfangreich ist, was für die Kursteilnehmer/innen eine wesentliche Erleichterung darstellt.

Da die Ausbildung staatlich anerkannt ist, werden alle Abschlussprüfungen unter der Aufsicht des Regierungspräsidiums durchgeführt. Sie erhalten nach zwei Jahren das Abschlusszeugnis als staatlich anerkannter International Management Assistant.

Die Wirtschaftsakademie Freiburg ist offizielles Testzentrum der britischen Industrie- und Handelskammer, der London Chamber of Commerce & Industry. Daher haben Sie bei uns im Haus zusätzlich zu Ihrer staatlich anerkannten Abschlussprüfung die Möglichkeit, für das Fach Englisch eine oder mehrere Zusatz-Prüfungen abzulegen und das so Zertifikat LCCIEB zu erhalten.

Durch dieses Zertifikat dokumentieren Sie bei Ihrer Bewerbung, dass Ihr während der Ausbildung erlerntes Englisch internationalem Leistungsniveau entspricht. Als Vorbereitung für diese Prüfungen ist der Englischunterricht an der Wirtschaftsakademie Freiburg ausreichend, so dass für diese Zusatzqualifikation lediglich die Prüfungsgebühren der Londoner Industrie- und Handelskammer entrichtet werden müssen.

In Kooperation mit:



Praktika

In Ihrer Ausbildung ist ein vierwöchiges Praktikum vorgesehen. Hier sammeln Sie bereits erste wertvolle Erfahrungen, um sich optimal auf das bevorstehende Berufsleben vorzubereiten.

Sie haben die Aufgabe, Ihren Praktikumsplatz selbst zu finden. Im „Persönlichkeits-coaching & Bewerbungstraining“ lernen Sie, wie Sie sich bei Ihrer Bewerbung optimal präsentieren. Das Praktikum können Sie bei unterschiedlichen Firmen und zu verschiedenen Zeiten (vorzugsweise in den Schulferien) absolvieren – ein Auslandspraktikum ist ebenfalls möglich, z.B. im Rahmen einer Studienfahrt nach Zypern, welche direkt von der Wirtschaftsakademie Freiburg organisiert wird.

Detaillierte Informationen erhalten Sie bei unserer Studienberatung.



Work experience bei einer Handelskette in Limassol/Zypern



Exkursion im Rahmen der Studienfahrt auf Zypern: Alte venezianische Brücke aus dem 15. Jahrhundert, die für die Kameltransporte von Kupfer gebaut wurden



*Besichtigung des Firmensitzes von „Cyprus Airways“
in Nikosia auf Zypern*



*Work experience bei einem Ship Management
Unternehmen in Limassol/Zypern*



*Work experience in einer Reederei
in Limassol/Zypern*

Weiterführende Studienmöglichkeiten – mit der Freiburg International Business School e.V.!

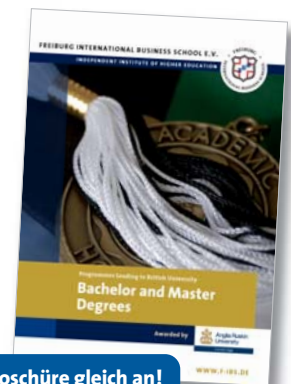
Nach Ihrer Ausbildung bieten wir Ihnen eine einmalige Möglichkeit, sich auf höchstem Niveau weiter zu qualifizieren.

Mit einem Studium an der Freiburg International Business School wird Ihnen ein Jahr Ihrer Ausbildungszeit zum International Management Assistant auf Ihr Studium angerechnet. Die Freiburg International Business School ist im selben Gebäude wie die Wirtschaftsakademie Freiburg untergebracht und führt in Kooperation mit der Anglia Ruskin University in Cambridge/England eine Reihe von Bachelor-Studiengängen durch.

Dadurch erwerben Sie den international anerkannten Universitätsabschluss Bachelor of Arts (Honours), der sonst ein mindestens 3-jähriges Studium erfordern würde, den Sie jedoch nun innerhalb von nur zwei Jahren erreichen können. Der Zusatz „Honours“ geht über den Universitätsabschluss „Bachelor of Arts“ weit hinaus und bietet Ihnen erheblich bessere berufliche Chancen gegenüber einem „normalen“ Bachelor-Abschluss. Danach ist durch diesen höherwertigen Bachelor-Abschluss der nächste Universitätsabschluss zum Masters oder International MBA in nur einem zusätzlichen Studienjahr in Cambridge möglich.

Ausbildungsteilnehmer/innen mit Abitur (in Einzelfällen auch mit Fachhochschulreife) können auch schon während ihrer Ausbildung zum International Management Assistant zusätzlich Studienseminare der Freiburg International Business School besuchen und unmittelbar nach Abschluss ihrer 2-jährigen Ausbildung zum International Management Assistant nach England an die Universität wechseln. Dort erhalten sie nach nur 1 Studienjahr den Universitätsabschluss Bachelor of Arts (Honours).

Entscheiden Sie sich für diesen Weg, erreichen Sie innerhalb von 3 Jahren sowohl eine staatlich anerkannte Berufsausbildung als auch einen internationalen Universitätsabschluss.



Fordern Sie unsere Broschüre gleich an!

Per Telefon: 0761 3840609-51

Per Mail: info@f-ibs.de

Ihr Weg zum internationalen Universitätsabschluss Bachelor of Arts (Honours)

Die für die Aufnahme vorausgesetzten Schulabschlüsse können in Deutschland oder auch im Ausland erworben worden sein.

Mittlere Reife oder Fachhochschulreife oder Abitur	Abitur oder Fachhochschulreife	Abitur oder Fachhochschulreife
+	+	+
Aufnahmetest	Aufnahmetest	Aufnahmetest
+	+	+
Erfolgreiche 2-jährige Ausbildung an der Wirtschaftsakademie Freiburg e.V. (evtl. auch andere Berufsabschlüsse anrechenbar!)	2 Jahre Studium an der Freiburg International Business School e.V. in einem gewählten Studiengang.	Erfolgreiche 2-jährige Ausbildung an der Wirtschaftsakademie Freiburg e.V., jedoch:
+		<p><u>Gleichzeitig</u> werden während der 2-jährigen Ausbildung zusätzlich bestimmte Seminare (im Gesamtwert von 140 Studiencredits) an der Freiburg International School e.V. belegt und abgeschlossen.</p> <p>Nach der 2-jährigen Ausbildung wechseln Sie direkt an die Anglia Ruskin University nach Cambridge und kommen dort ins 3. Studienjahr (Level 3).</p>
<p>1 Jahr Studium an der Freiburg International Business School e.V. in einem gewählten Studiengang.</p> <ul style="list-style-type: none"> • BA (Honours) International Management • BA (Honours) Tourism Management (nur bei Fachrichtung Touristik) • BA (Honours) International Business Communications • BA (Honours) Human Resource Management • BA (Honours) Marketing • LLB (Honours) International Business Law 		

+

+

1 Jahr Studium (Level 3) an der Anglia Ruskin University in Cambridge/England



▼

Abschluss an der Universität in England: Bachelor of Arts (Honours) im gewählten Studiengang

▼

Anschließend haben Sie die Möglichkeit, in diesem oder einem anderen Studiengang weiterzustudieren und den Universitätsgrad Masters oder MBA und danach den Ph.D. (Doktorgrad) zu erwerben.



Staatliche Fördermöglichkeiten

BAföG

Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen können Sie für die staatlich anerkannte Ausbildung zum International Management Assistant gemäß den Richtlinien des BAföG gefördert werden. Nähere Auskünfte hierüber erhalten Sie im Internet und bei dem für Sie zuständigen BAföG- Amt. Welches BAföG-Amt für Sie zuständig ist, erfahren Sie auf Ihrem Bürgermeisteramt oder dem Landratsamt. Bitte beantragen Sie die Unterstützung nach dem BAföG am Wohnort Ihrer Eltern.

Tel.: **0800 2236341**
Mo. – Fr.: 08:00 – 20:00 Uhr
Sa.: 10:00 – 14:00 Uhr

Internet: www.das-neue-bafoeg.de
www.bafoeg-rechner.de

BAföG-Amt für Einwohner der Stadt Freiburg:

Stadt Freiburg
Amt für Ausbildungsförderung
Fehrenbachallee 12 (im Techn. Rathaus)
79098 Freiburg

Tel.: 0761 201-3891
Fax: 0761 201-3594

Sprechzeiten:
Mo., Mi. und Fr.: 08:00 – 11:00 Uhr

BAföG-Amt für Einwohner der Umgebung von Freiburg:

Landratsamt Breisgau-Hochschwarzwald
Amt für Ausbildungsförderung
Stadtstr. 2
79104 Freiburg

Tel.: 0761 2187-2571 (A–G und J)
Tel.: 0761 2187-2571 (K–R und H)
Tel.: 0761 2187-2573 (S–Z und I)

Sprechzeiten:
Mo. und Fr.: 08:00 – 12:00 Uhr
Mi.: 14:00 – 16:00 Uhr

Bildungskredit

Für alle Ausbildungen an der Wirtschaftsakademie Freiburg können Sie bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen einen Bildungskredit durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung erhalten. Der Bildungskredit wird in der Regel für die gesamte Dauer der Ausbildung in monatlichen Teilbeträgen ausgezahlt. Ein entsprechendes Antragsformular und die nötigen Bescheinigungen erhalten Sie von uns bei Ausbildungsbeginn.

Tel.: 0228 99358-4492
Fax: 0228 99358-4850
E-Mail: bildungskredit@bva-bund.de
Internet: www.bildungskredit.de

Aufnahmebedingungen

Abitur/Fachhochschulreife oder auch Mittlere Reife

Als eine der wenigen Ausbildungsstätten in Süddeutschland nehmen wir auch Studienbewerber mit Mittlerer Reife für die Ausbildung zum International Management Assistent auf. Wir möchten auf diese Weise motivierten jungen Menschen, die sich für Sprachen und kaufmännische Inhalte interessieren, durch intensiven, optimal gestalteten Unterricht die Gelegenheit zu einem hochqualifizierten Berufsabschluss bieten und sind damit seit vielen Jahren sehr erfolgreich.

Aufnahmetest in Englisch (und ggf. in Deutsch als Fremdsprache)

Der Aufnahmetest dauert ca. 2 Stunden und wird für jeden Studienbewerber einzeln durchgeführt. Dadurch kann das Testergebnis persönlich besprochen werden. Einen Termin für den Aufnahmetest können Sie telefonisch vereinbaren. Nach bestandenerm Aufnahmetest können wir Sie zu der Ausbildung anmelden.

Zur Ausbildung werden auch Bewerber/-innen zugelassen, die Deutsch nicht als Muttersprache haben und keinen Schulabschluss an einer deutschen Schule gemacht haben. Diese Bewerber/innen müssen in einem Sprachtest außer den englischen Sprachkenntnissen auch noch gute deutsche Sprachkenntnisse nachweisen.

Organisatorisches

Das Schuljahr an der Wirtschaftsakademie Freiburg ist aufgeteilt in zwei Semester, das Sommersemester (01.04.–30.09.) und das Wintersemester (01.10.–31.03.). Die staatlich anerkannte Ausbildung zum International Management Assistent beginnt jeweils am 1. April und am 1. Oktober eines jeden Jahres. Wir empfehlen, sich möglichst frühzeitig um einen Platz bei uns zu bewerben.

Der Unterricht findet in der Regel von Montag bis Freitag mit ca. 6–8 Unterrichtsstunden täglich statt. Die Ferienzeiten werden durch Aushang am Schwarzen Brett bekannt gegeben, sind aber weitestgehend identisch mit den Schulferien des Landes Baden-Württemberg.

Persönliche Studienberatung

Vielleicht haben Sie noch Fragen zu der Ausbildung und hätten gern weitere Auskünfte? Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch.

Rufen Sie uns einfach an: Sie erreichen uns Mo. – Fr. von 8:30 – 16:00 Uhr unter 0761 3840563-13.



Impressum

Verantwortlich für den Inhalt:
Wirtschaftsakademie Freiburg e.V.

Alle Rechte vorbehalten.

Gestaltung: www.disejno-freiburg.de

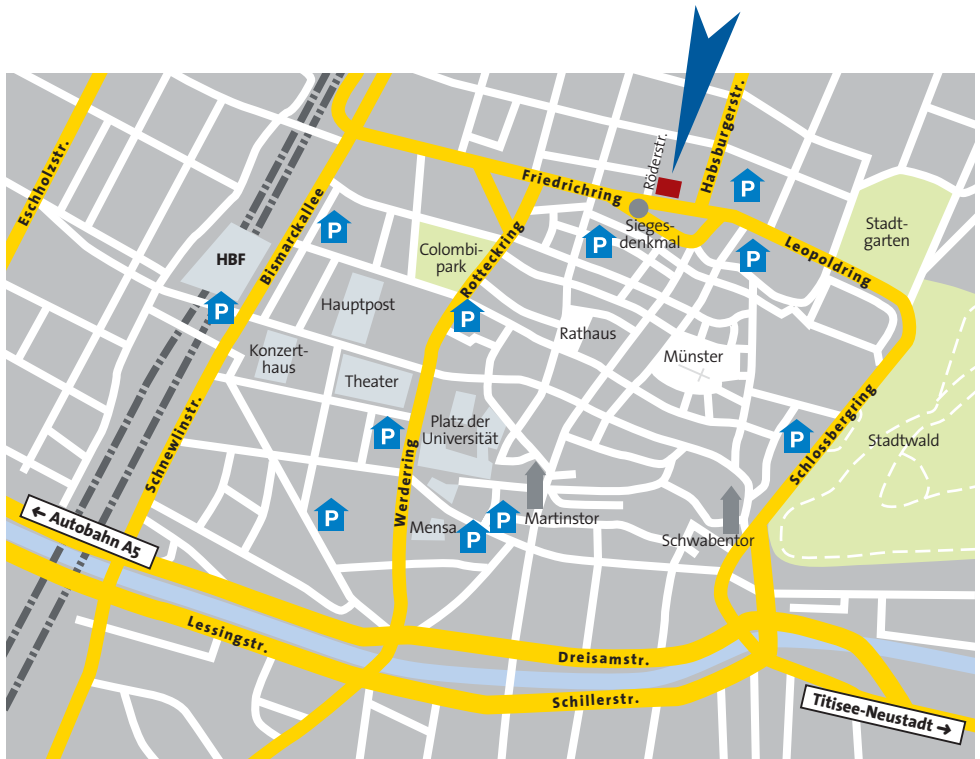
Nachdruck und Vervielfältigung nur mit ausdrücklicher
Genehmigung der Wirtschaftsakademie Freiburg e.V.

Alle Angaben wurden nach bestem Wissen, jedoch ohne
Gewähr zusammengestellt.

Die Wirtschaftsakademie Freiburg e.V. behält sich Änderungen
des Ausbildungsgangs vor, wobei das mögliche Erreichen
des Ausbildungsziels weiterhin gewährleistet wird.

Stand: 01/2011

So finden Sie uns:



**Benötigen Sie weitere Informationen zur Ausbildung?
Unsere Studienberatung beantwortet gerne Ihre Fragen –
rufen Sie einfach an!**

WIRTSCHAFTSAKADEMIE FREIBURG E.V.

Akademie für Wirtschaft, Fremdsprachen und Touristik
Friedrichring 11 · 79098 Freiburg
Tel.: 0761 3841985-13 · Fax: 0761 3840563-13
info@wirtschaftsakademie-freiburg.de

www.wirtschaftsakademie-freiburg.de

